



دليل شهبندر للتجارة الإلكترونية

بـ 24 استراتيجية للتفوق في 2024

24 استراتيجية تتبعها في 2024

— أهمية الهوية التجارية على الإنترنت

كيف تعزز وجودك الرقمي

— استراتيجيات التسويق عبر الإنترنت

اكتسب الزبائن بفعالية

— أساليب وتقنيات الشحن والتغليف

كيف تحسن من تجربة العميل

2024

بحلول عام جديد

نستنشق رائحة التحديات الجديدة،
ويرسم لنا بريق الفرص طريقًا من
الآمال والتطلعات للتقدم والتطور
اللامحدود.

ولعام من الإمكانيات والإنجازات غير
المسبوقة، **خبراء شهبندر** يقدمون
لك أربع وعشرين استراتيجية
وأسلوب فعال **لمضاعفة** نجاح
تجارتك الإلكترونية على الإنترنت

الهوية الواضحة والمميزة

اعمل على البدء بهوية فريدة من الناحية البصرية والتواصلية لعلامتك التجارية

- 1 **حسن من واجهة الهاتف لمتجرك:** معظم العملاء يستخدمون هواتفهم المحمولة في التسوق لذلك حاول أن تضمن توفير تجربة تسوق أكثر سلاسة عبر الأجهزة المختلفة.
- 2 **وفر انتقالات سلسة:** اجعل عملية الشراء بمثابة الرحلة الممتعة بتسهيل الحصول على المنتجات والتنقل بين الصفحات للوصول لفضل تجربة تسوق.
- 3 **إدارة الحساب:** مع نظام سلس لإدارة الحساب، سيختار عملائك التسجيل بسهولة، وتحديث بياناتهم براحة لوضع منتجاتك المعروضة في المُفضلة أو شرائها على الفور.
- 4 **تخصيص التجربة:** حلل أرقام متجرك، واستخدم فهمك لبيانات العملاء لتقديم مقترحات مخصصة لهم تلي تفضيلاتهم واحتياجاتهم بدقة.
- 5 **تحديثات مستمرة:** اعمل على تحديث موقعك وتطبيق الهاتف الخاص بك بشكل دوري بإضافة مزايا جديدة تسهل عملية الشراء على عملائك.
- 6 **لافئات مخصصة لموقعك:** جزء من تحسين الهوية البصرية لمتجرك هو العمل على تطوير لافئات تعرض منتجاتك وعروضك الترويجية بشكل جذاب.
- 7 **تصنيفات واضحة للمنتجات:** حاول قدر المستطاع وضع منتجاتك في فئات تجعل الوصول لها أمرًا بديهيًا وسهلاً لكل الفئات.
- 8 **تصوير المنتجات:** التحديث الدوري لمنتجاتك على الموقع بإضافة صور بجودة عالية أو بخاضية الـ 3D تلفت انتباه عملائك، وتسهل من عملية البيع.
- 9 **طرق دفع متنوعة:** وفر تجربة دفع آمنة بدمج متجرك مع كل خيارات الدفع المتاحة لتبلي تفضيلات كل العملاء، وتريد من معدلات التحويل.
- 10 **معلومات التواصل:** ضع معلومات التواصل في مكان واضح وحسن من سرعة استجابتك لمتطلبات عملائك لبناء الثقة وتسهيل عملية التواصل معهم

استراتيجيات التسويق

فكر بالتسويق بجانب تفكيرك بتحسينات أدائك وفاعلية منتجاتك

- 1 **وجودك على منصات التواصل الاجتماعي:** استخدم منصات مختلفة لتساعدك على الوصول لعملاء أكثر مع بعض التحسينات لهوية متجرك لتلائم كل منصة.
- 2 **الإشعارات الفورية:** باستراتيجية محددة وملائمة لهويتك التجارية وحاجة عملائك، استخدم الإشعارات الفورية من وقت لآخر لإبلاغ عملائك بالعروض المتاحة، المنتجات الجديدة، وحالة طلباتهم الحالية.
- 3 **عروض مثيرة لفترة محدودة:** زد من مبيعاتك بتقديم عروض ترويجية خاطفة لفترات محدودة على مدار العام، مثل فترات الأعياد والمناسبات.
- 4 **استخدام الألعاب التحفيزية:** دمجك لبعض الألعاب على موقعك أو تطبيق الهاتف الخاص بك يساعدك على إشراك العملاء في تجربة تسوق ممتعة وأكثر فاعلية.
- 5 **تقنيات التسويق المختلفة:** استخدم تقنيات البيع العابر أو الارتقاء بالصفحة؛ لأنها تساهم في رفع قيمة الطلبات، وتزيد من رضا العملاء.
- 6 **تحليلات البيانات:** جزء كبير من فهمك لتفضيلات وطلبات العملاء والتحسينات المطلوبة منك تعتمد على تحليلات الأداء والبيانات الموجودة على موقعك الإلكتروني، شبكات التواصل، أو حتى متجرك الفعلي.
- 7 **التعاونات والشراكات:** اعتمد الشراكات الاستراتيجية التي تخدم احتياجات عملائك، وتعود بالفائدة على متجرك بتوسيع نقاط تواجدك ووصولك لجمهورك المستهدف.
- 8 **المحتوى الخاص بعملائك:** تشجيع عملائك على مشاركة آرائهم في منتجاتك وتجربة التسوق الفريدة الخاصة بك مع أصدقائهم وإعادة نشر محتوهم على منصاتك يعطيك مصداقية أكثر، ويساعد على انتشار متجرك مع عملاء آخرين.
- 9 **تسليط الضوء على جهود الاستدامة:** من أهم الاستراتيجيات الترويجية حاليًا هي مشاركة الجهود المبذولة للحفاظ على البيئة التي يتبعها متجرك.



الشحن والتغليف

الارتقاء بتجربة الشحن والتغليف لم تعد رفاهية بعد الآن!

- 1 **التغليف المميز:** مع تزايد محتوى فتح الطلب وجب على كل التجار الاهتمام بشكل وفاعلية التغليف لكل المنتجات لما يتركه من انطباع إيجابي لدى العملاء.
- 2 **شركة الشحن المناسبة:** احرص على اختيار شركة الشحن الأمثل التي تفهم طبيعة منتجاتك، وتتخذ كل الاحتياطات اللازمة لتوصيلها للعميل في أفضل صورة خلال وقت قياسي.
- 3 **الهدايا المرفقة:** اجعلها غير مُتوقَّعة للعميل، لتعزيز من الترابط الإيجابي بين عميلك وعلامتك التجارية.
- 4 **آراء العملاء:** تشجيع العملاء على مشاركة رأيهم في منتجاتك وطريقة الشحن معك يساعدك على التحسين المستمر للخدمة بناءً على بيانات وآراء حقيقية.
- 5 **إدارة المرتجعات:** احرص على الالتزام بسياسة واضحة وخالية من المتاعب بالنسبة للاستبدال والاسترجاع تسهل على عملائك التجربة بأكملها وتعزز رضاهم وثقتهم في علامتك التجارية.

شكراً لك

نتمنى لك عامً من النجاحات والإنجازات بتواجدك مع شهبندر — ولا تنسى، فريقنا دائماً معك لتلبية احتياجات تجارتك الإلكترونية

 shahbandr.com

شهبندر